

После две узастопне победе на Интернест фестивалу креативности, ђаци наше школе наставили су да добијају признања за своје истраживачке и стваралачке радове, па су 2015. године освојили друго место на такмичењу средњошколаца из целе земље. У складу са актуелним друштвеним приликама, а посебно када је реч о ситуацији у медијима, измењен је концепт пројекта, па тако учесници, уместо на научним студијама, заснивају свој рад на изучавању медијских порука.

Креативни тим наше школе чинили су ученици: Јована Дмитровић, Андријана Станишић, Вељко Поповић, Катарина Кел, Алекса Мартиновић, Анђела Ђаловић, Наталија Попадић, Наталија Цветковић и Катарина Стељић, а кроз истраживачки процес имали су подршку ментора Зорана Башића и Јелене Бабић. Изучавали су политичке аспекте грчке економске кризе, а рад су базирали на резултатима до којих су дошли након једномесечног праћења медија („РТС“-а, дневних листова „Данас“, „Блиц“, „Политика“, „Курир“, „Информер“, портала „Б92“, али и страних медија, као што су „The Guardian“ и „BBC“). Квантитативна и квалитативна анализа медијског садржаја требало је да покаже у којој мери разлике у извештавању могу бити последица другачијег идеолошког усмерења медија и колико могу зависити од његове власничке структуре. Истраживачи су показали да су медији заузели хомоген став према овој теми, а да се разлике медијског садржаја тичу, углавном, естетике медијских порука. Такву јединствену слику оправдали су сагласношћу са државном политиком када је о грчкој кризи реч, али и очекивањима читалаца/гледалаца, који су неретко прогрчки и проруски оријентисани.

Како актуелна политика може утицати на обликовање медијских садржаја креативци су научили на предавању које је одржао **Јово Бакић**, професор на Филозофском факултету у Београду, иначе бивши ђак наше школе. Приликом **посете спољнополитичкој редакцији дневног листа „Политика“** и разговором са Жарком Ракићем, главним уредником, креативци су се упутили у тајне медијског извештавања, што им је помогло да донесу крајње закључке поводом своје теме истраживања. Пре фестивалске завршнице, рад су представили ученицима и професорима у школској библиотеци, а потом и суграђанима у Центру за промоцију науке.

Наступ у Дому омладине био је инспирисан Платоновим митом о пећини, који је осавремењен и прилагођен актуелним темама и изворима заблуда. Креативци су за освојено друго место на Фестивалу награђени боравком на летњим радионицама у Тршићу.

Мултимедијални уџбеник настао током рада на пројекту погледајте [ОВДЕ](#).

Предавање у Центру за промоцију науке погледајте [ОВДЕ](#).